

Mit Methode zur sinnstiftenden Geschäftsidee!

Sie sind mit Ihrer Promotion bereits fortgeschritten oder kurz davor, diese zu beenden?

Ihre Forschungsergebnisse haben soziale, gesellschaftliche oder wirtschaftliche Relevanz?

Sie wollen ausloten, ob Ihre Forschungsergebnisse auch im Rahmen einer (Vereins-)Gründung oder eines Start-ups Verwendung finden können?

Für Doktorand*innen der Humanwissenschaftlichen Fakultät bietet das Gateway Exzellenz Start-up Center die Workshopreihe 'Mit Methode zur sinnstiftenden Geschäftsidee' an. An vier Terminen im März lernen Sie in interaktiven Online-Workshops Methoden des Design Thinking und der Geschäftsmodellentwicklung kennen. Design Thinking ist ein etablierter Innovations- und Problemlösungsansatz, der im wesentlichen aus einem iterativen Prozess, einer problem- oder bedarfsorientierten Haltung und einem großen Methodenset besteht. Im Rahmen der Workshops haben Sie die Möglichkeit Ihr Promotionsthema oder eine andere Forschungsfrage aus Ihrem Arbeitsfeld auf Möglichkeiten der wirtschaftlichen Verwertbarkeit zu prüfen und einen ersten Geschäftsmodell-Prototypen zu entwickeln.

**Platz für
12 Teilnehmer*innen**

**16.3. jeweils
18.3. 9-13 Uhr,
23.3. online
25.3.**



Die Phasen des Design Thinking Prozess

Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 Personen begrenzt. Wenn Sie an der Workshopreihe teilnehmen wollen, bewerben Sie sich, indem Sie den verlinkten Steckbrief ausfüllen und per e-Mail an Graduiertenschule-HF@uni-koeln.de senden. Bitte beachten Sie, dass die einzelnen Workshopstage aufeinander aufbauen. Bitte bewerben Sie sich nur, wenn Sie an allen 4 Terminen teilnehmen können.



Facilitiert wird der Workshop von Matthias Lenssen und Dr. Sebastian Vetter. Beide sind erfahrene Moderatoren und Unternehmer aus dem nowpow Konnektiv. (www.nowpow.de)